

シーズンハウス(水戸市)

清水 洋一社長

いばらき 経済人

会員企業はノウハウを共有し、広告やのぼりを統一する。入会金や会費は「大手に比べ、5分の1から10能となる」

「リフォーム業界に風を送り込みたい」。昨秋、独自ブランドを立ち上げた。全国の中小建設業者に連携を呼び掛け、ブランド力を強化する。

ブランドは「我流生活リフォーム 夢造くん」。着々と施工実績を伸ばす。リフォーム依頼者からの情報を地域ごとの会員企業に提供する。「地域の工務店がスクラムを組めば、名の知られた大手リフォーム業者に対抗していくことも可能となる」



リフォーム界に風を

分の1ほどに抑制」。売り上げに対するロイヤリティも不要とした。

「例えは冬。「集う」をコンセプトにいろいろを提案。夏は「快適」をテーマに、庭先でバーベキューも楽しめるウッドデッキのほか、ジェットバスなど、風土や季節に合った多様な提案を心掛ける。」

「家族構成や年齢など、時代とともに生活環境は変わる。家族の姿に合ったものを示したい」。壊れたから直すという受け身のリフォームだけでなく、楽しさや快適さを追求する能動的なリフォームを広げたいとの思いを強くする。

「柱の傷など、家族の一つ一つの歴史を残せて良かった」と言われ、うれしかった。新築とは違った充足感を顧客と共有する。

「コンセプトの我流生活は、良い意味での『わがまま』の実現。それぞれの家族のニーズに柔軟に心えていきたい」。50歳。

「昨年秋のリーマン・シヨック以降、県内でも新設住宅着工戸数は前年割れが続いてきた。住宅建設の需要低迷の中、リフォーム業界の競争も激しくなり、差別化が必要だ。」

リフォームの提案に当た

■企業プロフィール■

- <設立> 2001年6月
- <資本金> 1000万円
- <本社> 水戸市城南
- <従業員> 6人
- <売上高> 約1億円 (2009年5月期決算)

(第1火曜掲載)