

日経新聞

2010.12.9

# 優秀事業プラン 2社が詳細説明

## 県などが発表会

は36件の応募があった。最優秀賞は該当無しとなったが、優秀賞、奨励賞を2者ずつ選んだ。

NESSIは携帯電話向けにバス停ごとの時刻表を提供するプランを立てた。バスの時刻表はインターネットによる検索サービスが進んでいないといい、全国の民間バス会社やコミュニティバスを運営する自治体などに売り込むとしている。

ベルファームは日本人の野菜不足に着目し、原料から一貫生産する生ジュースを発表した。産業界技術総合研究所などの協力を得て開発する保存・運搬容器を使うことで生搾りそのままのジュースが提供できるという。

茨城県と県中小企業振興公社は8日、「いばらきビジネスプランコンテスト」の受賞者らによるプラン発表会を開いた。優秀賞を受けたNESSI（ひたちなか市）やベルファーム（つくば市）などが金融機関やベンチャーキャピタルなどに対してプランの詳細を説明した。

今年度のコンテストに